

(„Regulamin”)

**§ 1.**

**Podmioty zaangażowane w realizację Konkursu**

1. Organizatorem Konkursu „Daj się ponieść owocowej kreatywności” (dalej: „**Konkurs**”) jest **M2.0 sp. z o.o.** z siedzibą w Warszawie (00-732), ul. Czerna 12, wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy w Warszawie, XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000355988, NIP 701-02-33-726, kapitał zakładowy w wysokości 35.000 zł (dalej: „**Organizator**”).
2. Zleceniodawcą i Fundatorem nagród w Konkursie jest **Zott Polska sp. z o.o.** z siedzibą w Opolu (45-315), ul. Chłodnicza 6, wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego przez Sąd Rejonowy dla miasta Opole w Opolu, VIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000044920, NIP 899-02-04-006, REGON 931620058, o kapitale zakładowym w wysokości 33.500.000 złotych, (dalej: „**Zleceniodawca**”).
3. Organizator oświadcza, że Konkurs nie jest w żaden sposób sponsorowany, popierany, zarządzany ani powiązany z podmiotami będącymi właścicielami serwisu społecznościowego Facebook®. Serwis Facebook® nie ponosi odpowiedzialności za niniejszy Konkurs. Wszelkie pytania, komentarze oraz skargi i reklamacje związane z Konkursem powinny być kierowane do Organizatora, a w żadnym wypadku do właściciela czy administratora serwisu społecznościowego Facebook®. Powyższe zwolnienie z odpowiedzialności nie wpływa na odpowiedzialność Organizatora wobec uczestnika konkursu w związku z jego udziałem w Konkursie.

**§ 2**

**Czas trwania Konkursu**

1. Konkurs rozpoczyna się dnia 03.09.2018 r. o godzinie 12:00 i kończy 30.09.2018 r. o godzinie 23:59 (dalej: „**Czas Trwania Konkursu**”). Okres ten nie obejmuje wydania nagród i ewentualnej procedury reklamacyjnej.
2. Konkurs podzielony jest na cztery rundy. W czasie trwania każdej z rund zostanie przyznanych 30 nagród tygodniowych.
3. Poszczególne rundy Konkursu trwają:
  - a) Pierwsza runda: od 3.09.2018 r. od godziny 12:00 do 09.09.2018 r. do godziny 23:59;
  - b) Druga runda: od 10.09.2018 r. od godziny 00:00 do 16.09.2018 r. do godziny 23:59;
  - c) Trzecia runda: od 17.09.2018 r. od godziny 00:00 do 23.09.2018 r. do godziny 23:59;
  - d) Czwarta runda: od 24.09.2018 r. od godziny 00:00 do 30.09.2018 r. do godziny 23:59.We skazanych powyżej terminach można dokonywać zgłoszeń do poszczególnych rund.
4. W terminie do 26.10.2018 r. spośród Uczestników wszystkich rund zostaną przyznane 4 nagrody główne.

**§ 3**

**Komisja konkursowa**

Celem zapewnienia prawidłowej organizacji i przebiegu Konkursu, a w szczególności w celu dokonania oceny prawidłowości zgłoszeń do Konkursu oraz wyłonienia osób biorących w nim udział i wyboru Zwycięzców Konkursu, Organizator powoła komisję konkursową (dalej: „**Komisja**”). W skład Komisji wejdą 3 osoby wskazane przez Zleceniodawcę.

#### § 4

##### Warunki wzięcia udziału w Konkursie

1. W Konkursie mogą brać udział osoby fizyczne, zamieszkałe na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej, które ukończyły osiemnasty rok życia i posiadają pełną zdolność do czynności prawnych.
2. W celu wzięcia udziału w Konkursie koniecznym jest wyrażenie zgody na postanowienia Regulaminu oraz na przetwarzanie danych osobowych na potrzeby realizacji Konkursu, zgodnie z odpowiednimi funkcjonalnościami udostępnionymi w formularzu rejestracyjnym („**Formularz**”). Uczestnik może wyrazić zgodę Organizatorowi na otrzymywanie na udostępniony przez Uczestnika adres poczty elektronicznej drogą elektroniczną informacji handlowej, wyrazić zgodę na używanie przez Organizatora urządzeń końcowych, których użytkownikiem jest Uczestnik, dla celów marketingu bezpośredniego oraz na przetwarzanie danych osobowych w celach marketingowych. Wyrażenie ww. zgód jest całkowicie dobrowolne, jednak brak zgody na postanowienia regulaminu i brak zgody na przetwarzanie danych osobowych w celach przeprowadzenia konkursu uniemożliwia wzięcie udziału w Konkursie.
3. W Konkursie można brać udział wyłącznie osobiście, tj. niedopuszczalne dokonywanie zgłoszeń konkursowych w imieniu osób trzecich.
4. W Konkursie nie mogą brać udziału pracownicy, członkowie władz i przedstawiciele Organizatora oraz innych podmiotów biorących bezpośredni udział w przygotowaniu i prowadzeniu Konkursu (w tym: Zleceniodawcy), a także osoby współpracujące ze wskazanymi powyżej podmiotami w sposób stały na innej podstawie niż stosunek pracy oraz członkowie ich najbliższych rodzin, tj. wstępni, zstępni, rodzeństwo, małżonkowie, rodzice małżonków i osoby pozostające z nimi w stosunku przysposobienia.
5. Udział w Konkursie i związane z nim udostępnienie danych jest całkowicie dobrowolne. Osoba, która przystąpiła do Konkursu (dalej: „**Uczestnik**”) jest związana warunkami niniejszego Regulaminu.
6. W Konkursie mogą brać udział osoby posiadające swoje konto osobiste w serwisie Facebook®, założone i prowadzone zgodnie z regulaminem serwisu Facebook® (dalej „**Profil**”). Dane zawarte na Profilu muszą być prawdziwe i zgodne z rzeczywistością.

#### § 5

##### Zasady i przebieg Konkursu

1. Konkurs jest przeprowadzony na stronie internetowej Zleceniodawcy: <https://fanedition.jogobella.pl>. („**Strona**”).
2. Zadaniem Uczestnika Konkursu jest wykonać następujące kroki według poniższej kolejności:
  - a) Dokonanie zakupu produktów Jogobella (dalej: „**Zakup promocyjny**” o wartości minimum 5 PLN, w ramach jednego paragonu fiskalnego. Przygotowanie projektu grafiki na kubeczek jogurtu Jogobella 150g, zgodnie z treścią polecenia: „Kup produkty Jogobella za min. 5 PLN i zaprojektuj unikalne opakowania dla jednego z czterech smaków jogurtu” za pomocą aplikacji

udostępnionej na Stronie [„**Praca (Konkursowa)**”]. Pojedynczy paragon uprawnia Uczestnika do przygotowania jednej Pracy Konkursowej.

b) Wypełnienie Formularza, za pośrednictwem którego Uczestnik poda swoje dane osobowe (imię, nazwisko, adres e-mail oraz numer telefonu) jak również wyrazi zgodę na postanowienia Regulaminu oraz na przetwarzanie danych osobowych w celu przeprowadzenia Konkursu. (oraz, fakultatywnie, zgoda na przetwarzanie danych osobowych w celach marketingowych oraz zgoda na otrzymywanie informacji handlowych).

3. c) przesłanie numeru paragonu fiskalnego dokumentującego dokonanie Zakupu promocyjnego; Rejestracja w Konkursie jest bezpłatna.
4. Każdy z Uczestników może zgłosić więcej niż jedną Pracę Konkursową. Zgłoszenie następnych Prac wymaga każdorazowo dokonania zakupu produktów Jogobella o wartości minimum 5 PLN i dołączenia paragonu.
5. Do Konkursu mogą zostać zgłoszone jedynie Prace:
  - a) związane z tematyką Konkursu,
  - b) co do których Uczestnik posiada prawa autorskie i zgody na wykorzystanie wizerunków (jeśli na zdjęciu zamieszczone są wizerunki osób trzecich),
  - c) spełniające warunki, o których mowa w niniejszym regulaminie poniżej,
  - d) niezawierające znaków towarowych, przekazów reklamowych i promocyjnych podmiotów konkurencyjnych.
6. Uczestnik oświadcza, że zgłoszona przez niego Praca Konkursowa nie zawiera treści naruszających prawo lub niezgodnych z dobrymi obyczajami, w szczególności nie narusza praw osób trzecich, nie nawołuje do przemocy, nietolerancji, nie zawiera wulgaryzmów ani treści reklamowych podmiotów trzecich.
7. Zgłoszone i dopuszczone do Konkursu Prace Konkursowe zostaną opublikowane w galerii konkursowej na Stronie oraz wykorzystane w komunikacji promocyjnej Zleceniodawcy, na co Uczestnik wyraża zgodę na zasadach opisanych w § 8 niniejszego regulaminu. W przypadku wykorzystania przez Uczestnika własnej grafiki, Organizator przyjmuje, że Uczestnik posiada do niej pełnię praw autorskich.
8. Organizator Konkursu, w każdym czasie, jest uprawniony do usunięcia Pracy konkursowej opublikowanej w galerii konkursowej, które nie spełniają warunków, o których mowa w ust 5 i 6.
9. Uczestnik za pomocą odpowiedniej funkcji udostępnionej na Stronie może opublikować swoją pracę na swoim profilu w portalu Facebook®. Ewentualne głosy użytkowników nie mają wpływu na wybór zwycięzców.
10. Komisja Konkursowa dokona oceny Prac uwzględniając w szczególności ich oryginalność, pomysłowość oraz kreatywność, i wyłoni zwycięskie Prace, które zostaną wyróżnione nagrodami (dalej: „**Nagroda Tygodnia**” oraz „**Nagroda Główna**”, łącznie: „**Nagrody**”).
11. W każdej z czterech rund Konkursu zostanie wyłonionych 30 laureatów Nagród Tygodnia, a po zakończeniu wszystkich rund zostanie wyłonionych 4 laureatów Nagrody Głównej (dalej: „**Zwycięzcy**”). Laureaci Nagrody Głównej zostaną wybrani spośród wszystkich Uczestników, którzy zgłosili swoje prace w Czasie Trwania Konkursu (przy czym liczba przyznanych Nagród Głównych będzie uzależniona od jakości, oryginalności, pomysłowości i kreatywności Prac i pozostaje do wyłącznej decyzji Zleceniodawcy). Laureaci Nagrody Tygodnia zostaną wyłonieni spośród Uczestników, którzy w danym etapie zgłosili Prace Konkursowe.

12. Laureaci Nagrody Tygodnia zostaną ogłoszeni na Stronie Konkursowej oraz zostaną poinformowani o zwycięstwie za pośrednictwem wiadomości e-mail wysłanej na adres podany przy rejestracji. Ogłoszenie wyników Konkursu w odniesieniu do każdej z rund Konkursu nastąpi w ciągu 15 dni roboczych po zakończeniu danej rundy.
13. Laureaci Nagrody Głównej zostaną ogłoszeni na Stronie oraz zostaną poinformowani o zwycięstwie za pośrednictwem wiadomości e-mail wysłanej na adres podany przy rejestracji do 26.10.2018 r.
14. Laureaci Konkursu będą zobowiązani do przesłania skanu lub zdjęcia paragonu fiskalnego (plik, o którym mowa w zdaniu poprzedzającym powinien mieć format .JPG lub .PDF i nie może przekraczać wielkości 2 MB) dokumentującego dokonanie Zakupu promocyjnego w terminie 7 dni od ogłoszenia wyników Konkursu; paragon fiskalny powinien:
  - Nie być uszkodzony tj nie budzić wątpliwości co do zawartych na nim treści czy ich autentyczności, a w szczególności paragon nie powinien być przecięty, ucięty, naderwany, rozmazany, niewyraźny, jak też nie stanowi połączenia dwóch różnych paragonów;
  - W treści listy zakupów powinno się znajdować słowo pozwalające stwierdzić, iż zakup dotyczy Produktu Promocyjnego bądź też na paragonie widnieje adnotacja punktu sprzedaży, w którym dokonano Zakupu Promocyjnego pozwalająca stwierdzić, iż zakup dotyczy Produktu Promocyjnego. Jeżeli z treści dowodu dokonania Zakupu Promocyjnego nie wynika, iż Uczestnik dokonał zakupu Produktu Promocyjnego, na dowodzie dokonania Zakupu Promocyjnego powinna się znaleźć adnotacja dokonana przez przedstawiciela punktu sprzedaży, w którym dokonano Zakupu Promocyjnego potwierdzająca fakt zakupu Produktu Promocyjnego. Adnotacja powinna być opatrzona pieczętą tego danego punktu sprzedaży i podpisem osoby dokonującej adnotacji.

W przypadku, gdy Organizator podejmie wątpliwość co do autentyczności lub kompletności paragonu Organizator ma prawo wystosować żądanie do przedłożenia oryginału Paragonu w celu potwierdzenia jego autentyczności. Oryginały dowodów dokonania zakupu Produktów Promocyjnych powinny zostać przedstawione w siedzibie Organizatora, adres: ul. Czerska 12, 00-732 Warszawa poprzez ich dostarczenie osobiste, przesyłką kurierską lub listem poleconym (na koszt Uczestnika) w terminie 7 (siedmiu) dni od dnia otrzymania wezwania od Organizatora za pośrednictwem wiadomości e-mailowej, wiadomości SMS lub połączenia telefonicznego. W przypadku, gdy na skutek weryfikacji Organizator stwierdzi, iż dowód dokonania Zakupu Promocyjnego nie jest autentyczny, Organizator ma prawo usunąć Zgłoszenia takiego Uczestnika z Konkursu oraz odmówić wydania nagrody.

## **§ 6.**

### **Nagrody**

1. Nagrodami w Konkursie są:
  - a. Nagroda Tygodnia: puf w kształcie truskawki o wartości 159,50 PLN (słownie: sto pięćdziesiąt dziewięć złotych pięćdziesiąt groszy) netto. W konkursie przewidziano 120 nagród tygodniowych tj. 30 nagród tygodniowych w każdej rundzie.
  - b. Nagroda Główna: smartfony iPhone X 64 GB wraz z dopasowanym etui o łącznej wartości 5 129 PLN (słownie: pięć tysięcy sto złotych) netto oraz projekt kubka Jogurtu

Jogobella Fan Edition dostępny w sklepach w całej Polsce. W konkursie przewidziano 4 nagrody główne.

2. Każdy Uczestnik w Czasie Trwania Konkursu może wygrać tylko jedną Nagrodę Tygodniową i jedną Nagrodę Główną.
3. Do wartości każdej Nagrody zostanie dodana dodatkowa nagroda pieniężna w wysokości odpowiadającej zryczałtowanemu podatkowi dochodowemu od osób fizycznych z tytułu wygranej w Konkursie w kwocie stanowiącej 11,11% wartości danej Nagrody. Zdobywca Nagrody zgadza się, że kwota dodatkowej nagrody pieniężnej nie podlega wypłacie na jego rzecz, lecz przeznaczona jest na zapłatę podatku należnego z tytułu wygranej Nagrody w Konkursie.
4. Organizator, jako płatnik zryczałtowanego podatku dochodowego od osób fizycznych, przed wydaniem laureatowi Nagrody obliczy, pobierze i odprowadzi do właściwego Urzędu Skarbowego zryczałtowany podatek dochodowy należny z tytułu wygranej.
5. Zwycięzcy zobowiązani są, w ciągu 14 dni od wysłania wiadomości e-mail informującej ich o przyznaniu Nagrody, przesłać na adres, z którego otrzymali informację o wygranej, informacje niezbędne w celu otrzymania Nagrody i wypełnienia obowiązków podatkowych przez Organizatora tj. w szczególności adres zamieszkania, wskazać adres, na który ma zostać wysłana Nagroda oraz nr telefonu kontaktowego. Jednocześnie, laureaci winni przesłać wraz z informacjami, o których mowa w niniejszym ustępie, podpisane oświadczenie według wzoru stanowiącego załącznik nr 1 do Regulaminu (**„Oświadczenie”**), w którym potwierdzają fakt przeniesienia autorskich praw majątkowych do Pracy na Organizatora. Oświadczenie może być przesłane w formie skanu (w formacie pdf), niemniej konieczne jest również przesłanie oryginału oświadczenia na adres Organizatora, podany w § 1 Regulaminu, z dopiskiem na kopercie **„Daj się ponieść owocowej kreatywności”** w terminie wskazanym w zdaniu pierwszym niniejszego ustępu (decyduje data stempla pocztowego).
6. Niezachowanie terminu, o którym mowa w ust. 6, podanie nieprawidłowego adresu lub danych, o których mowa w zdaniu poprzednim, brak przesłania podpisanego Oświadczenia, a także inne uchybienia po stronie Uczestnika powodujące niemożliwość doręczenia Nagrody bądź spełnienie przez Organizatora obowiązków podatkowych skutkują utratą prawa do niej, a Nagroda pozostaje wówczas do wyłącznej dyspozycji Organizatora.
7. Nagrody wysyła Organizator kurierem lub pocztą w terminie do 30 dni roboczych od otrzymania od poszczególnego Zwycięzcy jego danych korespondencyjnych na adres podany przez Zwycięzcę.
8. Nie jest możliwe przeniesienie prawa do Nagrody na rzecz osób trzecich. Nie jest możliwe wypłacenie równowartości Nagrody. Nie jest możliwa rezygnacja z części Nagrody. Rezygnacja z części Nagrody jest równoznaczna z rezygnacją z całości Nagrody. W przypadku rezygnacji przez Zwycięzcę z Nagrody Organizator zastrzega sobie prawo przyznania Nagrody kolejnemu Uczestnikowi wskazanemu przez Komisję.
9. Organizatorowi przysługuje prawo weryfikacji danych osobowych Zwycięzców w momencie wydania Nagrody, w celu identyfikacji Zwycięzcy. Przed wydaniem Nagrody zwycięzca może zostać zobligowany do okazania kurierowi stosownego dokumentu tożsamości.

## § 7.

### **Prawa i obowiązki Organizatora**

1. Organizator zastrzega sobie prawo do wykluczenia z udziału w Konkursie Uczestników, których działania są sprzeczne z prawem, dobrymi obyczajami lub Regulaminem, w szczególności Uczestników, którzy:
  - nie działają osobiście, ale przez osoby trzecie;
  - wykorzystują różne aliasy (dodatkowe adresy) tego samego konta poczty elektronicznej do występowania w imieniu/zgłaszania różnych Uczestników;
  - podejmowali lub podejmują próby użycia jakichkolwiek technik złamania lub obejścia zabezpieczeń aplikacji albo wykorzystania jej luk lub wpływania w jakikolwiek inny sposób na jej działanie.
2. W celu wyjaśnienia wątpliwości związanych z aktywnością Uczestnika w Konkursie Organizator może kontaktować się z Uczestnikiem przy wykorzystaniu podanych przez niego sposobów komunikacji (np. prowadzić korespondencję e-mailową); podczas takiego kontaktu Organizator może oczekiwać od Uczestnika podania szczegółowych informacji dotyczących jego udziału w Konkursie.

## § 8.

### Prawa własności intelektualnej do Prac

1. Biorąc udział w Konkursie, Uczestnik jednocześnie oświadcza, że jest wyłącznym twórcą Pracy Konkursowej, w rozumieniu ustawy z dnia 4 lutego 1994 r. o prawie autorskim i prawach pokrewnych (t.j. Dz. U. z 2006 r. Nr 90, poz. 631 z późn. zm., „**Ustawa**”), oraz że przysługują mu pełne autorskie prawa majątkowe do Pracy Konkursowej wraz z ewentualnymi zezwoleniami na rozpowszechnianie wizerunków Uczestników utrwalonych na zgłaszanej Pracy Konkursowej.
2. Organizator i Zleceniodawca, w zamian za prawo uczestnictwa w Konkursie, nabywa od Uczestnika prawo do korzystania, na zasadzie licencji niewyłącznej, ze zgłoszonych przez Uczestnika w ramach Konkursu Prac Konkursowych będących utworami w rozumieniu Ustawy w celu przeprowadzenia Konkursu.
3. Zleceniodawca, działając na podstawie art. 921 § 3 ustawy z dnia 23 kwietnia 1964 r. Kodeks cywilny (Dz. U. z 1964r., Nr 16, poz. 93 ze zm.), zastrzega, że z **chwilą wydania Nagrody Zwycięzcy**, nabywa pełne, w tym autorskie prawa majątkowe i prawa zależne do nagrodzonych Prac Konkursowych stanowiących utwór, na wszystkich polach eksploatacji znanych w chwili wydania Nagrody Zwycięzcy, w tym: wymienionych w art. 50 Ustawy, bez jakichkolwiek ograniczeń terytorialnych, czasowych czy też ilościowych, co w szczególności obejmuje następujące pola eksploatacji:
  - a. W zakresie utrwalania i zwielokrotniania utworu oraz jego opracowań – wytwarzanie dowolną techniką, w tym techniką drukarską, reprograficzną, zapisu magnetycznego oraz techniką cyfrową,
  - b. W zakresie obrotu oryginałami utworu oraz jego opracowaniami albo egzemplarzami, na których utwór utrwalono – wprowadzania do obrotu, użyczenia lub najmu oryginału albo egzemplarzy,
  - c. W zakresie rozpowszechniania utworu oraz jego opracowań w sposób inny niż opisany w pkt a) lub b) – publiczne wykonanie, wystawienie, wyświetlenie, odtworzenie, publiczne udostępnienie utworu w taki sposób, aby każdy mógł mieć do niego dostęp w miejscu i

- czasie przez siebie wybranym, nadawanie za pośrednictwem stacji telewizyjnych naziemnych, w tym za pośrednictwem satelity, multiplexu, reemitowanie, rozpowszechnianie w prasie, w sieci Internet, na plakatach, w tym plakatach wielkoformatowych oraz we wszelkich innych formach komunikacji, promocji, reklamy, oznaczania i produkcji towarów,
- d. W zakresie rejestracji w Urzędzie Patentowym w charakterze znaku towarowego, używanie w obrocie gospodarczym lub niegospodarczym w charakterze oznaczenia przedsiębiorstwa, znaku towarowego lub innego charakterystycznego symbolu przedsiębiorstwa, jego części, albo towaru lub usługi,
  - e. Wykorzystanie we wszelkich formach komunikacji, promocji lub reklamy, w szczególności w charakterze materiału reklamowego lub promocyjnego, w charakterze elementu materiałów reklamowych lub promocyjnych takich jak ogłoszenia prasowe, reklamy zewnętrzne, filmy reklamowe, reklamy radiowe, materiały POS, rozpowszechnianie w sieci Internet, zarejestrowanie w charakterze znaku towarowego.
4. Uczestnik upoważnia Zleceniodawcę do realizowania przysługujących mu osobistych autorskich praw w zakresie anonimowego rozpowszechniania nagrodzonej Pracy Konkursowej, w zakresie decydowania o jej pierwszym publicznym udostępnieniu oraz sprawowania nadzoru nad sposobem korzystania z Pracy Konkursowej.
  5. Zleceniodawca uprawniony jest do wykonywania praw zależnych do Pracy Konkursowej na polach eksploatacji wskazanych w niniejszym paragrafie, t.j. do dokonywania wszelkich zmian i modyfikacji w Pracy w całości lub części oraz dokonywania jej opracowań w całości lub części, w tym dokonywania przeróbek, jakichkolwiek zmian i adaptacji całości lub poszczególnych części Pracy, oraz zezwalania na dokonywanie takich modyfikacji, zmian i opracowań, również przez podmioty trzecie, a także korzystania z takich zmian, modyfikacji i opracowań, również przez podmioty trzecie.
  6. Laureat Nagrody przyjmuje do wiadomości, że jego Praca może być wykorzystana przez Zleceniodawcę na potrzeby projektowania etykiet jogurtów w kubeczkach wprowadzanych pod marką „Jogobella” do obrotu. W takim przypadku, temu Zwycięzcy nie przysługują jakiegokolwiek dodatkowe roszczenia (przykładowo: roszczenie o zapłatę dodatkowego wynagrodzenia), a Nagroda przyznana Uczestnikowi wyczerpuje wszelkie jego roszczenia z tego tytułu.
  7. Uczestnik oświadcza, że zapoznał się z określonym w Regulaminie celem, dla którego nagrodzone Prace Konkursowe zostaną wykorzystane oraz że wyraża zgodę na takie wykorzystanie Prac Konkursowych przez Zleceniodawcę.
  8. Uczestnik ponosi pełną odpowiedzialność względem Organizatora oraz Zleceniodawcy w przypadku zgłoszenia przez osoby trzecie roszczeń lub pociągnięcia Organizatora lub Zleceniodawcy do odpowiedzialności w związku z wykorzystaniem przez Organizatora lub Zleceniodawcy Prac Konkursowych, do których prawa nabył na mocy Regulaminu.
  9. Z uwagi na to, że rezultatem udziału w Konkursie może być przyznanie Uczestnikowi Nagrody na zasadach opisanych w Regulaminie, z tytułu udzielenia licencji lub przeniesienia praw nie przysługuje dodatkowe wynagrodzenie.

## **§ 9.**

### **Przetwarzanie danych osobowych**

1. Administratorem danych osobowych Uczestników Konkursu jest **Zott Polska Sp. z o.o.** z siedzibą w Opolu (45-315), ul. Chłodnicza 6, wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego przez Sąd Rejonowy dla miasta Opole w Opolu, VIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000044920, NIP 899-02-04-006, REGON 931620058, o kapitale zakładowym w wysokości 33.500.000 złotych (dalej: Administrator).
2. Administrator przetwarza dane wyłącznie w zakresie niezbędnym do:
  - a) Przygotowania, przeprowadzenia i realizacji Konkursu, zgodnie z niniejszym Regulaminem, na podstawie zgody, o której mowa w art. 6 ust. 1 lit. a Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE „RODO” polegającym na przyjęciu zgłoszenia do Konkursu, ustaleniu wyników Konkursu, wydania (wysłania nagród), ogłoszenia wyników Konkursu;
  - b) W zakresie, w jakim przetwarzanie Danych wynika z bezwzględnie obowiązujących przepisów prawa (m.in. przepisy podatkowe w celu rozliczenia Konkursu) podstawą przetwarzania Danych jest art. 6 ust. 1 pkt c) RODO oraz;
  - c) prawnie uzasadnionego interesu dotyczącego udzielenia odpowiedzi na ewentualne reklamacje - na podstawie art. 6 ust. 1 lit. f RODO.
3. Na potrzeby Konkursu przetwarzane są następujące dane Uczestników: imię i nazwisko, miejsce zamieszkania, numer telefonu kontaktowego oraz adres e-mail.
4. Dane Uczestników Konkursu, którzy nie zostali laureatami Konkursu zostaną usunięte lub zanonimizowane w terminie 60 dni, licząc od daty ogłoszenia laureatów. Administrator informuje, że upływ powyższego terminu nie pozbawia prawa do złożenia reklamacji lub zgłoszenia roszczeń w innym trybie. W takim jednak wypadku osoba składająca reklamację będzie zobowiązana do wykazania samodzielnie wszystkich okoliczności, na których opiera swoje twierdzenia.
5. Dane laureatów Konkursu zostaną usunięte lub zanonimizowane zgodnie z punktem poprzedzającym - z wyłączeniem Danych, które będą niezbędne w celu spełnienia obowiązków prawnych ciążyących na Administratorze (przepisy podatkowe, ew. roszczenia dotyczące gwarancji, rękojmi, a także przyznania lub realizacji nagrody zgodnie z Regulaminem).
6. Dane Uczestników Konkursu mogą być przetwarzane dłużej niż to wynika z punktów poprzedzających, jeżeli będzie to niezbędne dla rozpatrzenia reklamacji lub innej formy roszczeń zgłoszonych przez Uczestnika, a także na potrzeby ewentualnych postępowań sądowych lub administracyjnych.
7. Dane są chronione środkami technicznymi i organizacyjnymi, aby zagwarantować odpowiedni poziom ochrony, zgodnie z obowiązującymi przepisami.
8. Administrator nie pozyskuje Danych od podmiotów trzecich lub ze źródeł powszechnie dostępnych i przetwarza wyłącznie Dane podane przez Użytkownika. Dane nie będą wykorzystywane do zautomatyzowanego podejmowania decyzji, w tym profilowania
9. Na potrzeby realizacji Konkursu Dane będą udostępniane następujących kategoriom podmiotów: Organizatorowi w celu przygotowania, przeprowadzenia i realizacji Konkursu, firmie EMKA w celu doręczenia nagrody. Dane nie będą przekazywane przez Administratora do państwa trzeciego, w tym poza Europejski Obszar Gospodarczy.
10. Uczestnikom przysługuje prawo do:
  - uzyskania informacji na temat przetwarzania Danych, w tym o kategoriach przetwarzanych danych i ewentualnych odbiorcach danych.



- żądania skorygowania nieprawidłowych Danych lub uzupełnienia niekompletnych Danych,
  - żądania usunięcia lub ograniczenia przetwarzania Danych - przy czym żądanie zostanie spełnione, jeżeli spełnione zostaną wymogi prawne dotyczące takiego żądania,
  - przenoszenia Danych – poprzez otrzymanie Danych od Administratora w formie umożliwiającej ich przekazanie wybranemu podmiotowi trzeciemu,
  - wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania Danych na zasadach określonych w art. 21 RODO – w przypadku, w którym przetwarzanie danych oparte jest na uzasadnionym interesie Administratora,
  - złożenia skargi do organu nadzorczego - Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych, ul. Stawki 2, 00 - 193 Warszawa – w przypadku stwierdzenia, że dane są przetwarzane sprzecznie z prawem.
11. Podanie danych osobowych jest warunkiem niezbędnym do wzięcia udziału w Konkursie. Osoba, której dane dotyczą, zobowiązana jest do ich podania, a konsekwencją niepodania danych osobowych będzie brak możliwości udziału w Konkursie.
12. Wszelkie wnioski, pytania i żądania związane z przetwarzaniem Danych powinny być kierowane na adres: [rodo@zott.com.pl](mailto:rodo@zott.com.pl)

#### § 10.

#### Reklamacje

1. Każdemu Uczestnikowi przysługuje prawo do składania reklamacji w Czasie Trwania Konkursu oraz po jego zakończeniu, jednak nie później niż w terminie 30 dni od zakończenia Konkursu (dla reklamacji przesłanej listem poleconym decydująca jest data stempla pocztowego).
2. Reklamacje należy zgłaszać drogą listową (listem poleconym) na adres Organizatora lub elektroniczną na adres [konkurs@lubie.to](mailto:konkurs@lubie.to) z dopiskiem „**Daj się ponieść owocowej kreatywności-Reklamacja**”.
3. Reklamacje będą rozpatrywane przez Organizatora w terminie do 14 (słownie: czternastu) dni roboczych od daty ich otrzymania. O decyzji Organizatora Uczestnik zostanie poinformowany pocztą elektroniczną lub listem poleconym wysłanym na adres podany w reklamacji.
4. Reklamacja powinna zawierać imię, nazwisko, adres osoby składającej reklamację oraz opis przyczyn lub powodów reklamacji a także oczekiwany sposób jej rozpatrzenia.
5. Reklamacje będą rozpatrywane przez komisję reklamacyjną powołaną przez Organizatora.
6. Niezależnie od powyższego Uczestnikowi przysługuje prawo dochodzenia swoich roszczeń na drodze postępowania sądowego.

#### § 11.

#### Postanowienia końcowe

1. Regulamin jest dostępny przez cały okres trwania Konkursu na Stronie oraz w siedzibie Organizatora.
2. Wszelkie informacje na temat Konkursu można uzyskać kontaktując się z Organizatorem pod adresem e-mail [konkurs@lubie.to](mailto:konkurs@lubie.to)



**OŚWIADCZENIE O PRZENIESIENIU AUTORSKICH PRAW MAJĄTKOWYCH**

Ja, \_\_\_\_\_ (imię i nazwisko), zamieszkały w \_\_\_\_\_ (miejscowość), \_\_\_\_\_ (ulica i numer domu), jako Zwycięzca Konkursu „**Daj się ponieść owocowej kreatywności**” organizowanego przez **M2.0 sp. z o.o.** z siedzibą w Warszawie (00-732), ul. Czerska 12, wpisaną do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy w Warszawie, XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000355988, NIP 701-02-33-726, kapitał zakładowy w wysokości 35.000 zł niniejszym przenoszę na M2.0 sp. z o. o. („**Organizator**”) autorskie prawa majątkowe do przygotowanej przeze mnie Pracy Konkursowej w rozumieniu Regulaminu Konkursu „**Daj się ponieść owocowej kreatywności**” stanowiącej załącznik do niniejszego oświadczenia, w całości na wszystkich polach eksploatacji znanych w chwili składania oświadczenia, bez jakichkolwiek ograniczeń terytorialnych czy też ilościowych, co w szczególności obejmuje następujące pola eksploatacji:

- a. w zakresie utrwalania i zwielokrotniania utworu oraz jego opracowań – wytwarzanie dowolną techniką, w tym techniką drukarską, reprograficzną, zapisu magnetycznego oraz techniką cyfrową,
- b. w zakresie obrotu oryginałami utworu oraz jego opracowaniami albo egzemplarzami, na których utwór utrwalono – wprowadzania do obrotu, użyczenia lub najmu oryginału albo egzemplarzy,
- c. w zakresie rozpowszechniania utworu oraz jego opracowań w sposób inny niż opisany w pkt a. lub b – publiczne wykonanie, wystawienie, wyświetlenie, odtworzenie, publiczne udostępnienie utworu w taki sposób, aby każdy mógł mieć do niego dostęp w miejscu i czasie przez siebie wybranym, nadawanie za pośrednictwem stacji telewizyjnych naziemnych, w tym za pośrednictwem satelity, multiplexu, reemitowanie, rozpowszechnianie w prasie, w sieci Internet, na plakatach, w tym plakatach wielkoformatowych oraz we wszelkich innych formach komunikacji, promocji, reklamy, oznaczania i produkcji towarów,
- d. w zakresie rejestracji w Urzędzie Patentowym w charakterze znaku towarowego, używanie w obrocie gospodarczym lub niegospodarczym w charakterze oznaczenia przedsiębiorstwa, znaku towarowego lub innego charakterystycznego symbolu przedsiębiorstwa, jego części, albo towaru lub usługi,
- e. wykorzystanie we wszelkich formach komunikacji, promocji lub reklamy, w szczególności w charakterze materiału reklamowego lub promocyjnego, w charakterze elementu materiałów reklamowych lub promocyjnych takich jak elementy opakowań reklamowych, ogłoszenia prasowe, reklamy zewnętrzne, filmy reklamowe, reklamy radiowe, materiały POS, rozpowszechnianie w sieci Internet, zarejestrowanie w charakterze znaku towarowego.

- f. Jako Laureat Nagrody Głównej przyjmuję do wiadomości, że moja Praca może być wykorzystana przez Zleceniodawcę na potrzeby projektowania etykiet jogurtów w kubeczkach wprowadzanych pod marką „Jogobella” do obrotu. W takim przypadku, nie przysługują mi jakiegokolwiek dodatkowe roszczenia (przykładowo: roszczenie o zapłatę dodatkowego wynagrodzenia), a Nagroda Główna mi przyznana wyczerpuje wszelkie moje roszczenia z tego tytułu.

Przyjmuję w szczególności do wiadomości, że Organizator może upoważnić zleceniodawcę Konkursu t.j. **Zott Polska sp. z o.o.** z siedzibą w Opolu (45-315), ul. Chłodnicza 6, wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego przez Sąd Rejonowy dla miasta Opole w Opolu, VIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000044920, NIP 899-02-04-006, REGON 931620058, o kapitale zakładowym w wysokości 33.500.000 złotych, właściciela marki Jogobella (**„Zleceniodawca”**) do wykorzystania Pracy Konkursowej na etykiecie jogurtów w kubeczkach wprowadzanych pod tą marką do obrotu, a w przypadku takiego wykorzystywania nie będę rościć sobie jakichkolwiek praw (a tym: prawa do wynagrodzenia) wobec Organizatora lub Zleceniodawcy i potwierdzam, że przyznana mi Nagroda wyczerpuje moje wszelkie roszczenia z tego tytułu.

Jednocześnie, upoważniam Organizatora do:

- realizowania przysługujących mi osobistych autorskich praw, w tym: w zakresie anonimowego rozpowszechniania nagrodzonej Pracy Konkursowej, w zakresie decydowania o jej pierwszym publicznym udostępnieniu oraz sprawowania nadzoru nad sposobem korzystania z Pracy Konkursowej (oświadczam jednocześnie, że nie będę sam realizować autorskich praw osobistych);
- wykonywania praw zależnych do Pracy Konkursowej na polach eksploatacji wskazanych w niniejszym oświadczeniu, t.j. do dokonywania wszelkich zmian i modyfikacji w Pracy w całości lub części oraz dokonywania jej opracowań w całości lub części, w tym dokonywania przeróbek, jakichkolwiek zmian i adaptacji całości lub poszczególnych części Pracy, oraz zezwalania na dokonywanie takich modyfikacji, zmian i opracowań, również przez podmioty trzecie, a także korzystania z takich zmian, modyfikacji i opracowań, również przez podmioty trzecie.

Oświadczam jednocześnie, że:

- jestem autorem i twórcą Pracy Konkursowej;
- przysługują mi wyłączne i nieograniczone wszelkie prawa do Pracy Konkursowej, w tym nieograniczone autorskie prawa majątkowe;
- Praca Konkursowa została stworzona przeze mnie bez udziału osób trzecich oraz nie zaciągnąłem do dnia dzisiejszego jakichkolwiek zobowiązań, które

ograniczałyby lub wyłączały moje prawo do przeniesienia przysługujących mi praw na Organizatora Konkursu.

Przeniesienie praw objętych Oświadczeniem następuje z chwilą wydania nagrody przyznanej za zwycięstwo w Konkursie „**Daj się ponieść owocowej kreatywności**”.

W przypadku, gdyby którekolwiek z powyższych oświadczeń okazało się być nieprawdziwe, zobowiązuje się zwolnić Organizatora lub Zleceniodawcę z wszelkiej odpowiedzialności z tego tytułu.

---

(imię i nazwisko)